|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «Рассмотрено»  на заседании ШМО учителей гуманитарных предметов МБОУ Шарангской СШ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Протокол №\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г |  | «Утверждаю»  Директор МБОУ Шарангской СШ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.В.Михеева/  Приказ №\_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

***по экономике***

***для 10-11 классов***

***в соответствии с ФГОС***

***на 2020-2021 учебный год***

.

Разработала:

*Вяткина Ю.С.*

учитель истории и обществознания

высшей категории

,

р.п. Шаранга

2020г.

Рабочая программа по курсу «Экономика» к учебнику А. П. Киреева «Экономика» для 10 – 11 классов (базовый и углубленный уровень) издательства М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020, подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО и Примерной программы учебного предмета «Экономика» на основе авторской программы М.В. Королёвой, И.В. Трошкиной, А.П.Киреева: методическое пособие к учебнику А. Киреева «Экономика» для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) / М.В. Королёва, И.В. Трошкина, А.П.Киреев— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

Приоритетная **цель** данного учебного курса – целостная социально-экономическая картина мира у учащихся 10–11 классов, основанная на системе знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется деятельность основных экономических агентов, умение находить оптимальные способы поведения в окружающей реальности.

Эта цель реализуется через совместную деятельность учащихся и учителя по решению практических и исследовательских задач. В ходе решения таких задач создаются условия для получения учащимися набора личностных характеристик учащихся, которые, согласно ФГОС СОО, предполагают, что по итогам освоения образовательных программ из стен образовательных организаций выйдет выпускник:

* любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
* осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества;
* осознающий свою сопричастность судьбе Отечества;
* креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
* владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
* мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
* готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
* осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;
* уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешного взаимодействия;
* осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
* подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;

- мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни;

Курс построен по принципу последовательного перехода от изучения базовых понятий, конструирующих экономическую систему обществ, к анализу закономерностей, определяющих деятельность отдельных экономических агентов, всех экономических агентов и взаимодействие их с окружающим миром. Завершается курс обобщающей темой «Россия в международной экономике», позволяющей сложить мозаику знаний по экономике, освоенных на уроках, и на ее основе сформировать у учащегося гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества.

**2. Планируемые результаты освоения учебного курса «Экономика» (базовый уровень)**

Методической основой преподавания экономики, согласно требованиям ФГОС, является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности учащихся.

**Личностные результаты освоения курса «Экономика»:**

* российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
* принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
* ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
* готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
* обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
* готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
* понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности;

**Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»**

*Регулятивные универсальные учебные действия*

**Выпускник научится:**

* самостоятельно определять цели, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* определять несколько путей достижения поставленной цели. выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования ресурсов и основываясь на соображениях этики и морали;
* задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;
* оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей.

*Познавательные универсальные учебные действия*

**Выпускник научится:**

* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
* распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных в информационных источниках противоречий;
* осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
* искать и находить обобщенные способы решения задач;
* приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого;
* анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации;
* выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможности широкого переноса средств и способов действия на предметы и явления окружающего мира;
* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности (быть учеником и учителем, формулировать образовательный запрос и самостоятельно выполнять консультативные функции, ставить проблему и работать над ее решением, управлять совместной познавательной деятельностью и подчиняться).

*Коммуникативные универсальные учебные действия*

**Выпускник научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем, презентующим и т. д.);

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или сочетания реального и виртуального);

- согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим продуктом/решением;

- представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией;

- подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития;

- точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты освоения курса «Экономика» (базовый уровень)**

**Выпускник на базовом уровне научится:**

*Основные концепции экономики*

* указывать сферу применения методов экономической теории;
* объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
* различать свободное и экономическое благо;
* иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
* представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
* приводить примеры факторов производства;
* различать типы экономических систем.

*Микроэкономика*

* характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
* анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать свое потребительское поведение;
* объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
* различать виды ценных бумаг;
* определять разницу между постоянными и переменными издержками;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
* определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
* на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и

предпринимательством;

* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
* сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

*Макроэкономика*

* приводить примеры влияния государства на экономику;
* приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
* объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
* определять назначение различных видов налогов;
* приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
* определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
* приводить примеры сфер применения показателя ВНП;
* производить расчет ВВП;
* приводить примеры статей государственного бюджета России;
* характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
* определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
* различать факторы, влияющие на экономический рост;
* приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
* различать сферы применения различных форм денег;
* определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
* различать виды кредитов и сферу их использования;
* решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
* объяснять причины неравенства доходов;
* характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
* определять целесообразность мер по снижению безработицы;
* приводить примеры социальных последствий безработицы.

*Международная экономика*

* приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
* объяснять назначение международной торговли;
* определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
* определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
* приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
* приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
* приводить примеры глобальных экономических проблем;
* анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
* определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально- экономическом развитии общества;
* анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

*Основные концепции экономики*

* проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
* анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно- исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
* находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
* отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории*.*

*Микроэкономика*

* применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
* использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
* сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
* грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
* объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
* проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
* понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
* использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
* выявлять предпринимательские способности;

- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

* объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
* решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
* применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

*Макроэкономика*

* преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
* применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
* объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
* анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
* анализировать и извлекать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах;
* грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
* решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
* отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
* использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
* разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

*Международная экономика*

* объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
* применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
* отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
* использовать экономические понятия в проектной деятельности;
* разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.
* В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:
* Система знаний об экономический сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства.
* Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности.
* Экономическое мышление, включающее: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.
* Умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика).
* Способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.
* Понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

**3. Содержание учебного курса «Экономика» (базовый уровень)**

***10 класс 68 часов***

**Раздел I. Основы экономики (22 ч)**

1. ***Что такое экономика***

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса.

Экономика как наука разделяется на микроэкономику, изучающую экономическое поведение домохозяйств и фирм, и макроэкономику, изучающую поведение государства. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

*Основные понятия и термины*

Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.

1. ***Выбор***

Экономический агенты – домохозяйства, предприятия и государство – все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

Экономические агенты производят и потребляют блага – товары и услуги, овеществленные и неовеществленные результаты производства.

Граница производственных возможностей – диаграмма, показывающая максимальный объем производства двух благ, который можно достичь при полном использовании факторов производства.

Альтернативная стоимость (или альтернативные издержки) – благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага.

Выбор – предпочтение одного из альтернативных вариантов.

*Основные понятия и термины*

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги.

Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.

1. ***Экономическая система***

Собственность – право владения, пользования и распоряжения объектом собственности.

Частная и государственная собственность. Экономическая система – способ организации производства, распределения и потребления. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно-планируемая, рыночная и смешанная экономическая система.

Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик.

Выбор человека: как использовать факторы производства и распределять произведенные товары и услуги. Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.

*Основные понятия и термины*

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно-планируемая, рыночная, смешанная экономики). Главные вопросы экономики.

1. ***Спрос и предложение***

Рынок – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Возникновение рынка в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Спрос – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. Обратная зависимость спроса от цены товара: выше цена – ниже спрос.

Предложение – количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене.

Прямая зависимость предложения от цены: выше цена – больше предложение.

Ситуация рыночного равновесия. Роль рыночного механизма.

*Основные понятия и термины*

Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

1. ***Эластичность***

Эластичность спроса (предложения) – изменение величины спроса (предложения) в ответ на изменение цены.

Непостоянство эластичности кривой спроса по цене.

Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. В каких целях возможно введение фиксированных цен.

*Основные понятия и термины*

Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения. Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.

**Раздел II. Микроэкономика (44ч)**

1. ***Потребление***

Домохозяйство – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Основные функции домохозяйства – потребление товаров и услуг, их производство.

Потребление – использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель – потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т.е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

*Основные понятия и термины*

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия.

Бюджетное ограничение. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

1. ***Семейный бюджет***

Источники доходов домохозяйства – трудовой доход, имущественный доход и трансферты.

Валовой доход домохозяйства.

Потребление, сбережения и обязательные трансферты – расходы домохозяйств.

Располагаемый доход.

Бюджет домохозяйства – баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход – сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход— объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

*Основные понятия и термины*

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.

1. ***Семейное имущество***

Имущество – чистая стоимость материальных ценностей, находящихся во владении, пользовании, распоряжении семьи. Недвижимое и движимое имущество.

Активы – имущество, которое находится в распоряжении семьи и которое возвращать не надо; пассивы – имущество, которое надо возвращать.

Личный финансовый план – прогноз доходов и расходов семьи – важный документ для достижения личный финансовых целей.

Сбережения – накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем.

*Основные понятия и термины*

Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения.

1. ***Производство***

Фирма – коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы – производить товары и услуги.

Максимизация прибыли – экономическая цель.

Факторы производства – ресурсы, используемые в процессе производства для создания экономических благ. Земля, капитал, труд и предпринимательские способности – основные факторы производства. Каждый фактор приносит его собственнику доход.

Организационно-правовые формы предприятий.

*Основные понятия и термины*

Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход). Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

1. ***Эффективность производства***

Доход – деньги, поступающие в распоряжение фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Издержки – затраты фирмы на факторы производства. Бухгалтерские и экономические издержки.

Полные издержки показывают затраты фирмы на производимую продукцию в целом, средние издержки – ее затраты на единицу продукции, предельные издержки – изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу.

Деятельность фирмы имеет смысл, если она приносит экономическую прибыль, т.е. ее полный доход должен превышать сумму бухгалтерской и нормальной прибыли.

Производительность труда – количество продукции, произведенное в единицу времени (выработка), или количество времени, затраченное на производство единицы продукции (трудоемкость). Факторы производительности труда – общеэкономические, внутрифирменные и человеческие.

*Основные понятия и термины*

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

1. ***Рынок труда***

Рынок труда – сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд – это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Предложение труда – это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы – материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.

*Основные понятия и термины*

Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

1. ***Рынок капитала***

Рынок капитала – часть финансового рынка, откуда можно привлечь капитал.

Источники финансирования деятельности фирмы. Инвестиции – увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода.

Выпуск ценных бумаг, документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, – один из способов финансирования фирмы.

Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.

Личные инвестиции на рынке капитала – приобретение акций или облигаций – связаны с большими рисками.

*Основные понятия и термины*

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Доходность и риски по ценным бумагам. Номинальная цена. Курс.

1. ***Фондовый рынок***

Фондовый рынок – это рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Фондовая биржа – это фирма - организатор торговли на рынке ценных бумаг. Торговые агенты – посредники, брокеры, управляющие.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Выигрыш или проигрыш на фондовом рынке для индивидуального инвестора возникает в результате изменения курса акций между моментом их покупки и продажи.

*Основные понятия и термины*

Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.

1. ***Бизнес***

Бизнес – экономическая деятельность, осуществляемая предпринимателем за счет собственных или заемных средств на свой риск с целью получение прибыли.

Бизнес-план – описание проекта, с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса.

Франшиза/франчайзинг – разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании – альтернативный способ создания бизнеса.

*Основные понятия и термины*

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг.

1. ***Содействие бизнесу***

Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование – важные факторы, содействующие успеху бизнеса.

Менеджмент – наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм.

Маркетинг – анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства.

Реклама – целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке.

Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

*Основные понятия и термины*

Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

***16. Стартап***

Стартап – новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) – этапы стартапа.

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

*Основные понятия и термины*

Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции.

***17. Рыночные структуры***

Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

*Основные понятия и термины*

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).

**Итоговое повторение (2ч)**

***11 класс 68 часов***

**Раздел III. Макроэкономика (44 ч)**

1. ***Экономика государства***

Государство. Роль государства в экономике заключается в создании условий для стабильного роста производства общественных благ, перераспределения доходов, организации денежного обращения и законодательного регулирования.

Частные и общественные блага. Частные блага делятся на части и потребляются отдельным человеком, заплатившим за них рыночную цену. Общественные блага не делятся на части и потребляются всеми одновременно в независимости от их готовности платить за них.

Система национальных счетов – система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой.

Модель кругооборота доходов.

*Основные понятия и термины*

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства.

1. ***Экономический рост***

Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал.

Рост реального ВВП – главный показатель экономического роста. Потенциальный уровень производства.

Макроэкономическое равновесие. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

*Основные понятия и термины*

Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.

1. ***Безработица***

Безработица – незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы – фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум – оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах.

Минимальный уровень оплаты труда. Государственная политика в области занятости.

*Основные понятия и термины*

Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

1. ***Инфляция***

Инфляция – рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидания роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции – замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры – сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

*Основные понятия и термины*

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

1. ***Государственный бюджет***

Государственный бюджет – форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны – функции государственного бюджета.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета – использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.

Бюджетная политика правительства.

*Основные понятия и термины*

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Бюджетная политика государства.

1. ***Налоги***

Налог – обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик – организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Виды налогов.

*Основные понятия и термины*

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.

***24. Механизм уплаты налогов***

Налоговые органы – централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов.

Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ.

Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

*Основные понятия и термины*

Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

***25. Деньги***

Деньги – всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег – средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

Электронные деньги – деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте

Широкие деньги – вся денежная масса, циркулирующая в экономике. Спрос на деньги и предложение денег.

*Основные понятия и термины*

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

1. ***Финансовая система***

Центральный банк – главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Центральный банк создает резервные деньги – выпускает наличные в обращение или увеличивает резервы коммерческих банков.

Привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов – функции коммерческих банков. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько увеличится денежная масса в результате создания денег ЦБ.

Центральный банк в сотрудничестве с правительством осуществляет денежную политику – меры по регулированию денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Денежная политика заключается в сокращении и расширении денежной массы.

Деятельность других финансовых институтов – страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов*.*

*Основные понятия и термины*

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика государства.

1. ***Вклады***

Вклад – депозит денег в банке. Счет – запись для регистрации финансовой операции. Вклад и депозит. Вклады до востребования и срочные.

Инвестиционный портфель – набор инвестиций в различные инструменты, сформированный в соответствии с определенной стратегией. Цель создания инвестиционного портфеля – максимизация дохода, минимизация рисков и поддержание ликвидности инвестиций.

Диверсифицированный портфель – инвестиционный портфель, в котором ни один из активов не преобладает над другими.

Торговые агенты фондового рынка – посредники, брокеры.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

*Основные понятия и термины*

Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.

1. ***Кредит***

Кредит – предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита – вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека – долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита – сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению.

Полная стоимость ипотеки складывается из погашения основной суммы, уплаты процентов, оплаты налогов, страховки и других явных и скрытых платежей.

Полная стоимость кредита – все платежи заемщика по кредиту, в дополнение к проценту. Как оценить собственн***ую возможность погасить кредит.***

*Основные понятия и термины*

Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита.

1. ***Банковские услуги***

Банковские карты – электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке.

Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты. Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

*Основные понятия и термины*

Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.

1. ***Пенсия***

Пенсия – денежная компенсация утраченного заработка лицам, отвечающим определенным требованиям. Обычно это достижение пенсионного возраста, инвалидность и потеря кормильца.

Виды пенсий в России. Страховая пенсия: – по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный возраст в России.

*Основные понятия и термины*

Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж. Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.

**Раздел IV. Международная экономика (22ч)**

1. ***Экономическая глобализация***

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация – интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны.

*Основные понятия и термины*

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

1. ***Международная торговля***

Международная торговля товарами и услугами – важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли – экспорт, импорт и оборот.

Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основные правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

*Основные понятия и термины*

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

1. ***Международные финансы***

Платежный баланс – отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени. Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком.

Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

*Основные понятия и термины*

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

1. ***Обменные курсы валют***

Валютный курс – цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемо- плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта.

Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов – обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса.

Валютный рынок – сфера конвертации валют и установления валютного курса. Валютный рынок включает рынок наличной валюты и безналичный рынок и действует внутри страны и в мире в целом.

*Основные понятия и термины*

Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

1. ***Экономика России***

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития российской экономики.

Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов – проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Участие России в международной экономики и ее влияние на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

**Итоговое повторение (2ч)**

**4. Тематическое планирование**

**10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Содержание | Количество часов по темам |
| 1 | Раздел I. Основы экономики | 22 |
| 2 | Раздел II. Микроэкономика | 44 |
| 3 | Итоговое повторение | 2 |
|  | Итого | 68 |

**11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание | Количество часов по темам |
| 1 | Раздел III. Макроэкономика | 44 |
| 2 | Раздел IV. Международная экономика | 22 |
| 3 | Итоговое повторение | 2 |
|  | Итого | 68 |